

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA Y SU ENTORNO

MEMORIA AÑO 2021



Índice:

1.- INTRODUCCIÓN.....	3
2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN:.....	8
Tema clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.	8
Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación con la actividad turística.	11
Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación.	15
Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura,.....	17
Tema Clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva.	24
Tema Clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.....	31
Tema Clave 7. Procurar beneficios para la población local.	35
Tema Clave 8. Formar y capacitar.	36
Tema Clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos.....	41
Tema Clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.	44
Otras acciones.....	47
3.- DIFUSIÓN	53
4.- CONCLUSIONES.....	54

Anexos:

Anexo 1.- Difusión CETS año 2021

1.- INTRODUCCIÓN

En el año 2021, se ha cerrado el Plan de Acción 2017-2021 y se ha realizado un proceso participativo para la renovación de la CETS, cuyo resultado ha dado lugar a una Estrategia y Plan de Acción de la Carta para los años 2022-2026. Además, seguimos con algunas restricciones y dificultades por la COVID-19, que ha complicado la realización de algunas actuaciones.

A continuación, resaltamos lo más destacado que se ha realizado con la CETS de Sierra Espuña y su entorno, durante el año 2021:

- Enero.- Constitución de la **Comisión de Seguimiento** del Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio Sierra Espuña.
- Febrero.- Asistencia al Webinar **Tendencias turísticas 2021: Ecoturismo y Turismo Rural**, organizado por la Asociación de Ecoturismo en España y Escapada Rural, donde participó el Territorio Sierra Espuña a través de una empresa acreditada con la CETS.



- Marzo.-
 - 4/3/2021.- Asistencia a una charla sobre **Turismo Sostenible y Ecoturismo**: España y la UE, organizado por Equipo Europa.



- 12/3/2021.- Constitución del grupo de trabajo del **Plan de Sostenibilidad Turística** del Territorio Sierra Espuña.
- 24 y 25/3/2021.- Asistencia al **IV Foro de Ecoturismo de Euskadi**.



- Abril.- Inicio de la III Fase de la CETS en el Territorio Sierra Espuña



- Mayo.- La CETS de Sierra Espuña participa, en el Webinar Áreas Protegidas: Espacios para la adaptación al cambio climático, para celebrar el Día Europeo de los Parques.



- Junio.-

- El 14 de junio la CETS participa en la Mesa Redonda: Retos y beneficios del enfoque participativo en el Turismo Sostenible. Talleres

de Formación INHERIT (Proyecto Europeo Interreg Mediterranean INHERIT) sobre Turismo Sostenible aplicado a la conservación y valorización del Patrimonio Natural.



- Del 14 al 21 de junio, se participa en el 9º Seminario del Club de Ecoturismo.



- El 21 y 22 de junio, se participa en el IX Seminario Permanente CETS, donde se presenta el Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio Sierra Espuña.



- Septiembre.- Los días 24, 25 y 26 de septiembre, se asiste a la **IV edición de la Feria Internacional de Ecoturismo Naturcyl** (Cervera de Pisuerga, Palencia).



- Octubre.-

- Del 19 al 21 de octubre se participa en el **V Congreso Nacional de Ecoturismo** (Menorca Reserva de la Biosfera).



- El 20 de octubre la CETS de Sierra Espuña participa en un webinar con la OET de Bélgica.



- Noviembre.- Del 17 al 21 de noviembre la CETS de Sierra Espuña participa en el **I Foro Ecoturismo de Andalucía** (Aracena. Huelva).



- Diciembre.- El 16 de diciembre se presenta la Marca Territorio Sierra Espuña.



Como destino CETS hemos colaborado y participado, durante el año 2021, con el proyecto:

- Co-Adaptación 2021: conocimiento colaborativo para acelerar la adaptación al cambio climático, en colaboración con Europarc-España y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez.

Este proyecto se centra en dos áreas piloto de España con la CETS: Parque Nacional de Garajonay y Parque Regional de Sierra Espuña.

La jornada final del Proyecto en Sierra Espuña, tuvo lugar en junio de este año.



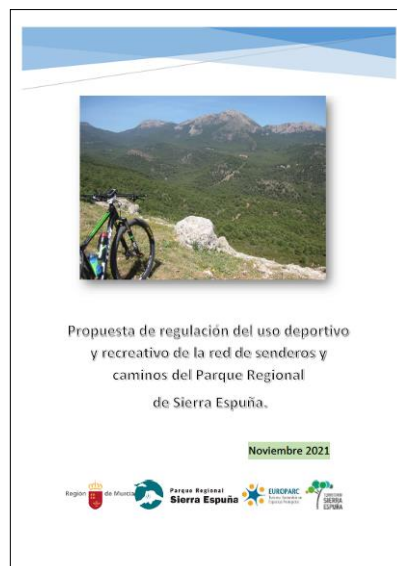
2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN:

A continuación se muestra un resumen de las actuaciones del Plan de Acción, cuyo inicio estaba previsto para el año 2021 o que quedan pendientes del año 2020. Así que durante este año 2021 se ha trabajado con **55** actuaciones.

Tema clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.

1.3.- Regulación de uso de BTT en el Parque Regional.

Se ha realizado el trabajo técnico “Propuesta de regulación del uso deportivo y recreativo de la red de senderos y caminos del Parque Regional de Sierra Espuña”. En él se han evaluado 142 viales (397,7 km) y se ha hecho una propuesta de regulación. Con el fin de que la regulación tenga el mayor consenso posible, se está realizando un proceso participativo con entidades y usuarios del Parque Regional. Esta actuación ha sufrido retrasos debido a la pandemia, pero se tiene previsto presentar la propuesta consensuada y participada a la Junta Rectora del Parque en el primer trimestre del año 2022.



1.4.- Solicitud de autorización para el desarrollo de actividades acuáticas.

Se han inventariado y analizado los lugares de interés para la práctica de este tipo de actividades turísticas, recopilando información histórica de estos enclaves. La administración competente que es la Confederación Hidrográfica del Segura, ha puesto en marcha un procedimiento para que las empresas puedan solicitar actividades acuáticas en alguno de los puntos inventariados (Embalse de la Cierva).

Para seguir avanzando en esta actuación hay una actuación prevista en el Plan de Acción de la CETS 2022-2026: 4.12.- Adecuación para las actividades fluviales del embalse de Algeciras.



1.6.- Recuperación y mantenimiento de fuentes históricas del Parque.

1.7.- Recuperación y mantenimiento de caños históricos del Parque.

Con estos trabajos de recuperación y mantenimiento de fuentes y caños, el Parque Regional de Sierra Espuña sigue apostando por la conservación, el mantenimiento y el uso público de calidad de los ambientes acuáticos, unos valores patrimoniales en riesgo tanto por el contexto ambiental actual –donde al clima mediterráneo seco/semiárido se le suma el cambio climático global- como por el contexto regional de uso intensivo del agua. Durante 2021 se ha realizado la inspección del estado de los cuerpos de agua (acondicionados en 2019/2020) y se trabaja en una propuesta de mejora para el año 2022.

1.11.- Recuperación paisajística y puesta en valor del Rio Orón a su paso por Librilla.

Durante el año 2021, se ha ejecutado:

- Se han finalizado las obras de ejecución del proyecto de conservación-restauración y acondicionamiento del yacimiento “EL SALITRE. Librilla”.





- Durante el año 2021, se ha solicitado subvención y ha sido aprobada, para la ejecución del proyecto denominado “RAMBLA DE LIBRILLA: FUENTE DE OPORTUNIDADES, PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO, FASE III”, y su presupuesto total (IVA excluido), por importe total de 56.120,41 €. El objeto es el embellecimiento e iluminación ornamental del paisaje de la Rambla del Río Orón para su contemplación nocturna, en todo el tramo del casco urbano de Librilla. Aprobada su financiación se procederá a ejecutar durante el año 2022.
- En lo referente a las acciones de sensibilización debido a las limitaciones establecidas por las autoridades sanitarias relativas a la limitación de contacto entre personas, movilidad y reuniones grupales, se habían suspendido todas las acciones previstas para el año 2020-2021, siendo aplazadas hasta la fecha por la situación sanitaria de la Pandemia. Si bien, en los últimos meses se han retomado las siguientes actividades: Excursiones y visitas guiadas.

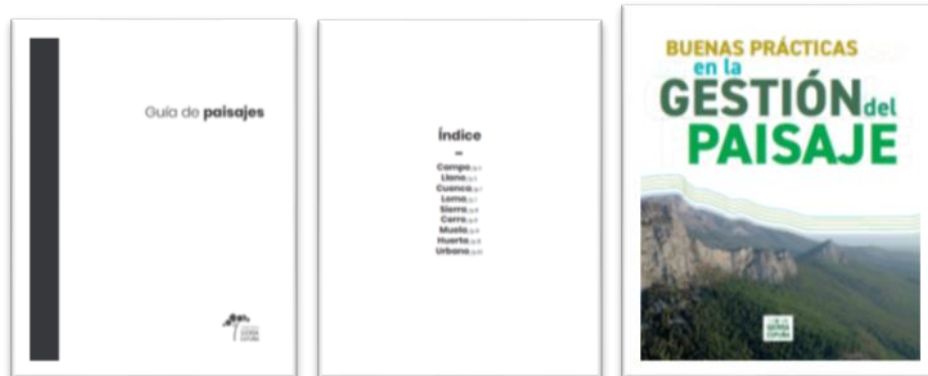
1.12.- Recuperación y conservación de "El Lavador de Librilla".

Durante el año 2021 esta actuación sigue en proceso. Para llevar a cabo esta actuación había que realizar un informe previo de situación y necesidades de

intervención, así como obtener las autorizaciones necesarias para su ejecución, por tanto no se ha llevado a cabo. No obstante se va realizar con el actual Plan de Acción de la CETS 2022-2026, ya que está incluido dentro de la actuación 4.1.- Mejorar la accesibilidad de las rutas existentes y adaptar la Villa Romana “Los Villaricos”.

1.15.- Aplicación del Manual de Buenas Prácticas del Paisaje en los municipios de la Mancomunidad Turística.

Se ha actualizado el inventario con las unidades de paisaje del territorio, el diagnóstico de su estado y potencial turístico. Se han editado dos versiones, uno para la difusión entre los técnicos con competencias en la protección del paisaje y el otro para la difusión de los paisajes como recurso patrimonial del territorio.



1.16.- Recuperación paisajística y puesta en valor del Río Orón a su paso por los municipios de la Mancomunidad

Durante el año 2021 no se ha realizado ninguna acción para la consecución de esta actuación.

Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística.

2.1.- Consolidación y ampliación progresiva de la Fase II de la CETS.

Respecto a la II Fase de la CETS, se mantiene de forma continuada el contacto con las empresas acreditadas resolviendo sus dudas, apoyandolas técnicamente para que cumplan sus objetivos y enviándoles información sobre el Proyecto.

Durante el año 2021, se han realizado las siguientes gestiones:

- Recopilación de los 11 Planes de Actuación de las empresas que deben renovar la acreditación este año y contacto con las empresas con los siguientes pasos a seguir.
- Inicio de una nueva convocatoria para acreditar empresas con la CETS. Previa comunicación a la Comisión de Seguimiento y al Foro de la CETS, se ha dado publicidad a esta convocatoria. Como resultado hay 6 empresas interesadas en la acreditación. Se ha mantenido contactos con estas empresas para enviarles un cuestionario y la solicitud formal de la acreditación.



2.2.- Dinamizar e implantar la Fase III de la CETS.

En el año 2021, se ha iniciado esta fase y se ha acreditado una Agencia de Viajes local: Entretierras.



2.3.- Edificio de las Posadas (Librilla).

La antigua Posada de Librilla es un noble y singular edificio, modelo superviviente de las posadas levantadas a finales del siglo XVIII. Con esta actuación se pretende realizar la recuperación y puesta en valor del edificio, para su aprovechamiento sociocultural y/o turístico.

Durante el 2021, se ha continuado con la realización de reuniones y negociaciones destinadas a la recuperación del edificio mediante la obtención de la propiedad. Hasta la fecha se sigue sin obtener la propiedad.

Con fecha 20 de noviembre de 2019 fue formulada por el Ayuntamiento de Librilla, solicitud de declaración de bien de interés cultural del edificio de Las Posadas de Librilla y con fecha 12/11/2021 ha sido publicada en el BORM (nº 262), Resolución de 19 de octubre de 2021 de la Dirección General de Patrimonio Cultural, por la que se incoa procedimiento de declaración de bien de interés cultural, con categoría de Monumento, a favor de la Casa de Postas o de las Posadas de Librilla.

2.4.- Casa de la Cañada Honda-Casa solariega Marqués de los Vélez (Librilla).

La Casa de Cañada Honda, es una casa solariega con vivienda rematada en torre, almazara, aljibe, balsa y almacenes. Con esta actuación se pretende realizar la recuperación y puesta en valor del edificio, para su aprovechamiento sociocultural y/o turístico.

Durante este año se ha continuado con reuniones con la titularidad, para colaborar en la puesta en valor para su aprovechamiento sociocultural y/o turístico.



2.5.- Castillo de Librilla.

La fortaleza se sitúa en la zona alta del núcleo de población, oculta bajo la trama urbana, con escasos restos visibles, entre los que destaca un torreón cúbico que cuelga sobre la Rambla del Río Orón.

Durante el año 2021, nuevamente se ha intentado conseguir subvención para la ejecución del proyecto denominado “Consolidación, restauración y puesta en valor del Torreón del Castillo de Librilla”, siendo nuevamente denegada por las autoridades competentes.

2.6.- Venta de productos locales singulares del destino en equipamientos y servicios asociados a la CETS.

Durante el año 2021 se ha coordinado esta actuación con la 7.1 Implantación de una Marca de destino “Territorio Sierra Espuña”. Durante este periodo y de forma piloto, se ha conseguido poner a la venta 5 productos con la marca Territorio Sierra Espuña: Aceite de Oliva, 2 empresas de miel, esencias y pan.



3. Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos.

3.1.- Mejora del comportamiento ambiental de instalaciones y edificios públicos del Parque.

Durante el año 2021, se han terminado las obras de mejora ambiental del Centro de Visitantes, iniciadas en el año 2020.

Además se ha instalado una depuradora biológica en el Centro de Defensa-Brifor Alhama-Espuña.



3.2.- Campaña de conducción responsable en el Parque Regional de Sierra Espuña.

De esta actuación nos quedan 2 acciones específicas sin realizar:

- Las acciones con el público objetivo de trabajadores y distribuidores de productos para hostelería y comercios del entorno del Parque: Personal de la Base Militar EVA 13, trabajadores de empresas que actúan en el Parque Regional, distribuidores de productos para hostelería, comercios y/o equipamientos del Parque Regional.
- Realización de un Taller en el pueblo de Pliego.

Estas acciones llevaban consigo la realización de reuniones, contactos con las empresas y la organización de eventos y por el tema de la crisis sanitaria se aplazaron para el año 2021, pero con los trabajos para la renovación de la CETS no hemos sido capaces de llevarlas a cabo, aunque se tiene la previsión de realizarlos a principios del año 2022.

No obstante durante este año se ha continuado con publicaciones en las Redes Sociales del Parque con este lema, recordando la importancia de conducir a una velocidad adecuada.



3.3.- Sistema de Calidad Turística: unificar procedimientos SICTED/CETS.

Con la colaboración de la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística se ha contratado un estudio para la unificación de procedimientos CETS/SICTED con una empresa. Está en curso la entrega de este procedimiento para su valoración por parte de las partes implicadas.

Por ello se ha incluido una actuación en el nuevo Plan de Acción 2022-2026: 2.6. Procedimiento de certificación SICTED-CETS.

3.4.- Estudio y acciones de fomento del transporte público y de desplazamiento alternativos en el ámbito CETS.

Durante el año 2021 no se han realizado acciones dentro de esta actuación.

4. Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes.

4.1.- Planificación y ejecución de tratamientos forestales

En octubre de 2021, comenzaron trabajos de Gestión Forestal Sostenible en el Monte Nº 28 del CUP “Sierra Espuña de Alhama” del T. M. de Alhama. Estos trabajos finalizarán en junio de 2022. Estos trabajos, se están realizando en 185,12 hectáreas del Valle de Leyva, La Perdiz, Casa Leyva, Los Quemados y Cuestas del Marqués.

El objetivo general de este proyecto es la mejora y regeneración de la masa forestal y la obtención de biomasa.



Cabe destacar, el esfuerzo que se ha hecho para la divulgación de estos trabajos a través de RRSS, FAQs, información in situ..., para no crear alarma social, y explicar porque son necesarios estos trabajos y la importancia de rejuvenecer el bosque de Sierra Espuña.

4.2.- Mejoras en la Red de Senderos del Parque.

En 2021, se han terminado las obras de restauración del Sendero de Fuente Alta, así como las intervenciones en el Sendero de Ricardo Codornú y en la Senda de los Siete Hermanos.

Además se ha iniciado la restauración en el tramo bajo del trazado histórico del PR-MU59 Umbría de Peña Apartada.



4.3.- Señalización de los servicios públicos y turísticos del Parque.

Durante el año 2021, se ha realizado una propuesta para mejorar y actualizar 14 señales:

- 2 direccionales (Cruce Casa Forestal de Huerta Espuña)
- 6 efímeras/obras
- 5 interpretativas (2 para los lavaderos restaurados de Santa Leocadia y el Purgatorio, 2 para los pozos de la nieve y una en la senda del dinosaurio)
- 1 de normativa: Restricciones a caravanas

Además, durante el año 2021, se ha realizado, la revisión de la señalización del Paisaje Protegido de los Barrancos de Gebas. Con esta revisión se va a hacer una propuesta de mejora y actualización de la señalización de la zona.



4.6.- Realización de un estudio/análisis de la oferta alojativa en el conjunto del destino.

Durante este año se ha realizado un estudio sobre la oferta y demanda turística de Sierra Espuña.



4.7.- Revisión, consolidación y puesta a punto de productos turísticos sostenibles (experiencias) en el destino.

Para impulsar la definición coordinada de productos turísticos sostenibles, considerando la identidad y las potencialidades del territorio, el ITREM mantuvo durante el año 2021 las siguientes reuniones:

- 03/03/2021.- Reunión Puesta en marcha Estrategia de promoción Cicloturismo y Ecoturismo.

- 09/04/2021.- Reunión Grupo de Trabajo Turismo Rural.
- 17/06/2021.- Reunión seguimiento promoción del producto ecoturismo.
- 07/09/2021.- Reunión Estrategia de Promoción 2022 producto Naturaleza, Activo e Interior.

Durante este periodo se ha avanzado en 6 propuestas de experiencias de ecoturismo en Territorio Sierra Espuña diseñadas para disfrutar del aire libre y el contacto directo con la naturaleza. SENDEROS, RUTA DE LOS SABORES, SOBRE RUEDAS, MOMENTO PANORÁMICO, ENTRE AVES y AVENTURA.



AVENTURA

Paisajes de contrastes maravillosos, infraestructuras de primera y la protección de un entorno extraordinario crean el escenario ideal para activar tu cuerpo y relajar tu mente.



ENTRE AVES

Prepárate para tomar las mejores imágenes de las reinas del cielo ibérico desde puntos de observación especialmente diseñados.



MOMENTO PANORÁMICO

Eso justo es lo que te proponemos: admirar la inmensidad de Sierra Espuña desde puntos seleccionados que te regalan los mejores momentos panorámicos.



SOBRE RUEDAS

Recorre el parque natural en bici con dos modalidades para descubrir pequeños tesoros ocultos en rincones donde otros no llegan.



RUTA DE LOS SABORES

Saborea una gastronomía hecha a fuego lento elaborada con productos de la tierra que son una delicia para los amantes del buen comer.



SENDEROS

Kilómetros y kilómetros de travesías que te llevan por un paraje mediterráneo de una riquísima variedad de estampas naturales cargadas de historia.

4.8.- Turismo Idiomático Rural en las Pedanías de Alhama.

Dada la imposibilidad de alcanzar la financiación necesaria para la construcción del edificio de usos múltiples en Gebas a través de los fondos LEADER y ante la falta de solicitudes de matrícula en la Escuela Unitaria de El Berro, el Ayuntamiento de Alhama sustituye el proyecto de construcción de un edificio nuevo por la adecuación de dicha escuela en El Berro.

Es por lo que en 2020 se solicita a la Consejería de Agricultura, a través de Integral Sociedad para el Desarrollo Rural, ayuda LEADER por importe de 150.000 € para el proyecto de reforma y ampliación de las Escuelas de El Berro, con el fin de convertirlo en un Centro de Formación Agroturística, el cual también albergaría acciones de formación relativas al turismo idiomático.

Así mismo, se incluye en el Plan de Sostenibilidad Turística de Sierra Espuña, del cual es beneficiario la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña la adecuación exterior, accesibilidad integración ambiental de este edificio, por importe de 130.000 €, de los cuales 26.000,00 € son aportados por el Ayuntamiento de Alhama de Murcia en 2021 con cargo al presupuesto municipal.

La ayuda LEADER está pendiente de resolución por parte de la Consejería de Agricultura, por lo que se está a la espera de dicha Resolución para ejecutar el proyecto global de adecuación del edificio de las escuelas de El Berro como Centro de Capacitación Agroecoturística y continuar con las medidas de impulso y fomento del turismo idiomático y la formación en idiomas de la población del territorio, especialmente la vinculada al sector turístico.

4.9.- Mejora de accesos al Parque y circulación general entre núcleos de población del territorio.

Dentro del Parque Regional de Sierra Espuña se han realizado las siguientes actuaciones, durante el año 2021:

- Rehabilitación del firme del camino forestal de acceso al área recreativa de la Fuente del Hilo desde la pedanía de El Berro.
- Trabajos de mejora de la capa de rodadura y renaturalización de caminos en la carretera que une la RM-C25 con la Finca de Prado Chico (6,820 km.) y el camino que une el barranco de Valdelaparra con el Barranco de la Peguerica. (120 m.)

- Trabajos de refino y planeo de pistas forestales en los caminos del Abuznel y Garita del Turullón.
- Trabajos de apertura de cunetas en los caminos del Abuznel, Garita del Turullón y Carretera de Fuente Alta (tramos desde Rubeos hasta el cruce con camino Garita del Turullón y desde el Estrecho hasta Moriana).



4.11.- Adecuación de puntos de observación astronómica en el territorio CETS.

Durante el año 2021, se ha realizado un informe previo, en base al mapa de contaminación de nuestro cielo, en el que se identifican diferentes puntos del territorio en los que, por su mejor condición de los cielos, su lejanía a núcleos de población y por su accesibilidad, podrían ser habilitados como los primeros puntos de observación del cielo.

Durante este periodo ya no ha dado tiempo a realizar la adecuación de infraestructuras, por lo que se ha incluido en el Plan de Acción de la CETS 2022-2026: 1.5. Plan de protección del cielo, que incluye el acondicionamiento de puntos de observación.

4.12.- Impulso de la red de cicloturismo/BTT en el destino.

Durante el año 2021, se han realizado las siguientes actuaciones relacionadas con esta acción:

- 11/02/2021.- Reunión grupo de trabajo Cicloturismo.

- 9-12/3/2021.- Asistencia a Feria ITB Berlín.
- 29/06/2021.- Reunión grupo de trabajo Cicloturismo.
- 24-25/9/2021.- Feria específica SEA OTTER EUROPE. Girona.
- 5-10/10/2021.- Feria CICLO BCN. Barcelona.
- 9-13/10/2021.- Fam trip operadores de Cicloturismo mercado Belga, en colaboración con Turespaña.
- Segundo semestre del año.- Campaña co-marketing operador especializado de cicloturismo mercado UK.
- Otras Acciones de promoción donde el producto de Cicloturismo de Sierra Espuña se vende como oferta complementaria a otros productos.
- Durante todo el año.- Asesoramiento para el desarrollo del producto de Cicloturismo.
- Elaboración de nuevo producto de promoción flyer, fotos, video.



5. Tema Clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes.

5.1.- Elaboración y ejecución de un Plan de Marketing Anual.

Se ha realizado durante el 2021 un plan de comunicación y un plan específico de comunicación on line de la Marca Territorio Sierra Espuña. De ese plan se ha ejecutado una campaña interna en el territorio con una dotación de 11.000,00 euros gracias al proyecto subvencionado con fondos leader de “Implantación de la Marca Territorio Sierra Espuña”

PLAN DE MEDIOS Y ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA MARCA	
	ACCIONES
Plan de Comunicación On line	AC1. Diseño de un Plan y Estrategia de Comunicación on line para la difusión de la Marca Territorio Sierra Espuña: Establecer los objetivos de difusión de la marca a través de medios digitales que más se adecuen a los destinatarios a los que va dirigida la campaña.
	AC2. Gestión y dinamización de las RRSS del Territorio Sierra Espuña.
	AC3. Gestión y dinamización del Blog y acciones de marketing digital.
	AC4. Envío periódico de newsletter sobre la evolución de la marca
	AC5. Creación de un correo electrónico corporativo: marca@territoriosierraespuna.com
	AC6. Establecimiento de una lista de correo electrónico.
	AC7. Realización y edición de 450 fotografías con procesado digital en alta resolución optimizadas para la web.
Plan de Comunicación Off line	AC8. Diseño plan de medios off line para la promoción de la marca Territorio Sierra Espuña: Establecer los objetivos de difusión de la marca a través de medios tradicionales que más se adecuen a los destinatarios a los que va dirigida la campaña.
	AC9. Definición de la estrategia de la Marca Territorio Sierra Espuña.
	AC10. Creación de un Gabinete de Prensa Permanente
	AC11. Diseño de Manual de marca e identidad corporativa.
	AC12. Diseño de manual de señalización.
	AC13. Diseño de elementos de aplicación de la marca.
	AC14. Revisión de textos, identidad verbal y tono de la marca.
	AC15. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en los medios de comunicación locales.
	AC15-1. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en La Tribuna del Noroeste.

	AC15-2. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en Cope Espuña.	
	AC15-3. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en Radio Mula Cadena Ser	
	AC15-4. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en Totana Noticias.	
	AC15-5. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en Tele Alhama.	
	AC15-6. Campaña de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña en Línea Local	
	AC16. Producción de stand y expositores personalizados para difundir la marca Territorio Sierra Espuña.	
	AC17. Producción de material promocional.	
	AC18. Producción de papelería y folletos con la marca Territorio Sierra Espuña	
	AC19. Producción de señales, reposición de vinilos y colocación de señales para promocionar la marca.	
	AC20. Traducción de textos para visibilizar internacionalmente la marca.	
	AC21. Realización de talleres, reuniones, encuentro y otros actos públicos.	
	AC22. Jornadas de sensibilización.	
	AC23. Jornadas técnicas.	
	AC24. Participación en ferias y eventos gastronómicos para promocionar la marca.	
Destinatarios	D.1. Destinatarios directos internos:	D.1-1. Socios Agroekonatura (Mancomunidad de Sierra Espuña, Parque Regional, Espuña Turística y MELES) Grupo de Acción Local INTEGRAL, Instituto de Turismo de la Región de Murcia.
		D.1-2. Productores del Territorio.
	D.2. Destinatarios directos externos:	D.2-1. Población general del Territorio.
		D.2-2. Visitantes y turistas regionales.
		D.2-3. Visitantes y turistas nacionales.
		D.2-4. Visitantes y turistas internacionales.
		D.2-5. Medios de Comunicación.



5.2.- Elaboración y ejecución de un Plan de Promoción / Comercialización Anual.

Con el objetivo de incrementar la visibilidad y los canales de comercialización de los productos ecoturísticos del destino, se han realizado varias acciones durante todo el año 2021.

- Plan de Promoción del Producto de Naturaleza, Activo e Interior.
- 27-30/01/2021.- Asistencia a la Feria Internacional Geco Green – Milán. Ecoturismo. Formato online.



- 26-28/02/2021.- Asistencia a la Feria FIO específica turismo Ornitológico. Extremadura. Formato online.

- 19-23/05/2021.- Asistencia a la Feria FITUR – Madrid



- 2-3/06/2021.- Asistencia a COETUR - VII Congreso Europeo de Turismo Rural. Gipuzkoa. Formato online.
- 6-8/06/2021.- Fam trip MINUBE – Influencer.



- 24-26/09/2021.- Asistencia a la Feria Naturcyl – Palencia.



- 19-21/10/2021.- Asistencia al V Congreso Nacional de Ecoturismo

- 22/11/2021. Press Trip con operadores británicos especializados en naturaleza.



- Otras acciones de promoción (ferias, fam trip, Workshop etc) de Multiproducto, donde la oferta de Sierra Espuña está presente con imágenes, folleto y producto)
- Newsletter Cambio de Aires
- Newsletter Descarga de Guía Naturaleza
- Newsletter OET de Bélgica 26/07
- Publicidad PETITFUTE.COM
- Publicidad en medio especializado de Ecoturismo de Alemania (Noviembre), en colaboración con TURESPAÑA
- Campaña de Comunicación Cambia de Aires, presentada en la pedanía de El Berro (Territorio Sierra Espuña).



- Lugares más Instagramer (abril-mayo)



- Nuevo vídeo de Naturaleza
- Folleto Genérico de la Región de Murcia 100% digital
- Guía 10 planes al Aire Libre
- Campaña de Publicidad con el operador LOGITRAVEL (julio a septiembre)
- Publicidad Online Campaña Turespaña ITALIA (JUNIO)
- Publicidad Hosteltur (Septiembre)
- Acuerdo de Co-Marketing con agencia de viajes especializada en Ecoturismo SAO VIAJES
- Todo el año: apoyo a la venta de experiencias de naturaleza en el portal web murciaturistica.es
- Todo el año: Presencia de paquetes y escapadas de naturaleza en el canal de venta spain.info
- Todo el año: visibilidad del producto a través de las newsletter enviadas desde Turespaña (multipaís)
- Todo el año: Presencia de escapadas en la naturaleza en el catálogo del receptivo regional WALA
- Todo el año: visibilidad del producto a través de las newsletter enviadas desde murciaturistica.es (multipaís)
- Campaña en RRSS
- Campaña Publicidad en medios Regionales
- Campaña Publicidad en Medios Nacionales

5.8.- Publicación divulgativa sobre el LIG del Barranco del Infierno y las Salinas de la Rambla de Librilla.

Durante este año no se ha realizado ninguna acción para esta actuación.

5.9.- Elaboración de rutas etnográficas, culturales e históricas del entorno.

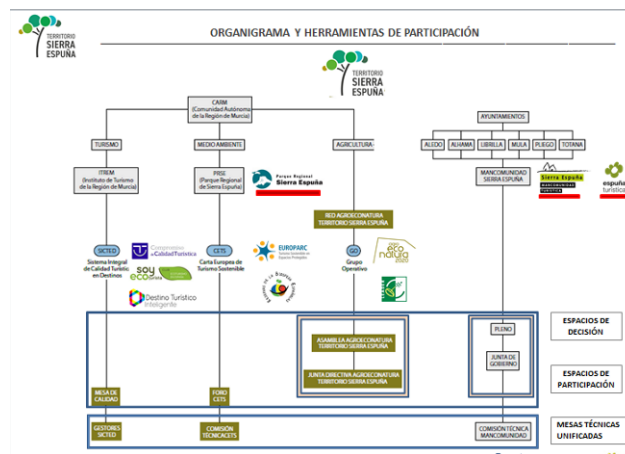
Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística, en 2021 se han iniciado las siguientes acciones para la mejora de recursos turísticos para las rutas culturales de:

- Ruta Islámica: Comienzo de licitación de la obra de acondicionamiento del yacimiento de Las Paleras de Alhama de Murcia. 180.000,00€
- Comienzo de la licitación del Sendero del Albacar de Mula.

6. Tema Clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.

6.1.- Definir organigrama del turismo en el destino y su relación con la CETS.

Durante el año 2021, se ha definido el organigrama de las estructuras de participación de los proyectos/procesos abiertos en el Territorio. Este organigrama identifica a las entidades y agentes implicados en el desarrollo de iniciativas para el destino y nos permite crear sinergias y no repetir estructuras participativas y ser más operativos.



6.2.- Fortalecer la Comisión de Seguimiento como órgano de coordinación y dinamización de la CETS.

Durante el año 2021, la Comisión de Seguimiento de la CETS se ha reunido en dos ocasiones, además de mantener frecuente contacto por correo electrónico. Durante este año la Comisión, sigue conformada por 8 entidades: Parque Regional de Sierra Espuña, Dirección General de Medio Natural, Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITRM), Mancomunidad Turística de Sierra Espuña (formada por los 6 municipios del territorio de la CETS), Integral (sociedad para el Desarrollo Rural), Asociación Espuña Turística (asociación de empresarios turísticos de la zona), Asociación Murcia Activa (asociación de empresarios de turismo activo) y Asociación Meles (asociación conservacionista del entorno del Parque).

6 julio 2021 Online	Reunión de la Comisión de Seguimiento CETS. • Presentación del proceso de participación en el Territorio Sierra Espuña. • Presentación cuestionario on line para la participación. • Aportaciones de las entidades de la Comisión a los nuevos objetivos de la Estrategia de Turismo Sostenible para los próximos 5 años (2022-2026). Asistentes: 11 personas
2 noviembre 2021 Online	Reunión de la Comisión de Seguimiento CETS. • Aprobación Sistema de priorización Acciones Plan CETS para el Foro. • Aprobación del borrador del Plan de Acción (Medidas a incluir en el Plan y medidas a priorizar). • Foro de Priorización: Fechas, orden del día, organización... • Sigüientes pasos renovación CETS. Asistentes: 10 personas

6.3.- Mantener el funcionamiento y fortalecer el Foro de Seguimiento como estructura participativa y cooperativa de la CETS.

El Foro de Seguimiento de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno, se ha reunido durante el año 2021 en cuatro ocasiones:

- 17/2/2021. Reunión On line del Foro de Seguimiento de la CETS:
 - Presentación del proceso de participación para la renovación de la CETS.
 - Presentación Memoria CETS 2020.
 - Apertura de nueva convocatoria de acreditación CETS para empresas turísticas.



- 27/4/2021.- Reunión On line del Foro de Seguimiento de la CETS:
 - Presentación de las actuaciones realizadas por las asociaciones que colaboran con la CETS
 - Inicio de la III Fase de la CETS, con la presentación de la Agencia de Viajes candidata a la acreditación.



- 16/11/2021. Reunión del Foro de Seguimiento de la CETS. Centro de Visitantes "Ricardo Codorníu" Parque Regional de Sierra Espuña.
 - Breve resumen proceso participativo nueva Estrategia y Plan de Acción CETS 2017-2021.
 - Priorización actuaciones Plan de Acción CETS 2022-2026.
 - Sigüientes pasos en el proceso de renovación CETS.



- 14/12/2021. Reunión del Foro de Seguimiento de la CETS. Centro de Visitantes "Ricardo Codorníu" Parque Regional de Sierra Espuña.
 - Presentación de la Estrategia y Plan de Acción de la CETS 2022-2026. Validación.

- Firma de los Principios de la CETS. Renovación del compromiso con el proyecto de las entidades del Foro de Seguimiento de la Carta.



Durante el año 2021, se ha mantenido contacto, a través del correo electrónico, con los miembros del Foro, para informar de temas como: Webinars, Charlas, Foros de Ecoturismo...

6.4.- Continuar y mejorar los flujos de comunicación entre el FORO y la Junta Rectora del Parque.

Durante el año 2021, se han realizado 2 Juntas Rectoras en el Parque Regional de Sierra Espuña. En cada una de estas Juntas se preparó un informe con las actuaciones más relevantes de la CETS, así como una exposición, durante el desarrollo de las Juntas, sobre los avances de la Carta en Sierra Espuña.

26 de mayo 2021	Reunión Junta Rectora del Parque: se envía un informe y se deja un punto del orden del día para explicar los avances de la CETS.
14 de diciembre 2021	Reunión Junta Rectora del Parque: se envía un informe y se deja un punto del orden del día para explicar los avances de la CETS.



7. Tema Clave 7. Procurar beneficios para la población local.

7.1.- Implantación de la marca de destino "Territorio Sierra Espuña".

Durante el año 2021, se ha aprobado el reglamento de la Marca, se ha realizado un folleto y un video (<https://bit.ly/3FXqIZ1>), donde se explican los objetivos y que tipo de productos o sectores se pueden adherir a la marca.

La presentación oficial, tuvo lugar el 16 de diciembre de 2021.



7.2.- Elaboración de una guía de senderos e itinerarios señalizados del destino.

Esta actuación no se puede iniciar hasta que no estén cerradas las actuaciones 1.3 y 4.13 del presente Plan de Acción de la CETS.

7.3.- Puesta en valor de la agricultura, ganadería y apicultura tradicional.

Promover sinergias entre el sector primario y la actividad turística, es el objetivo de esta actuación, ya que existe una estrecha relación entre el turismo sostenible, y el papel de las actividades tradicionales en la conservación de la cultura y los paisajes territorio.

Durante el año 2021, una parte muy importante de las actuaciones relacionadas con esta acción, han ido encaminadas a la implantación de la Marca Territorio Sierra

España. Así desde la Asociación Agroekonatura, se han realizado los siguientes trabajos y reuniones:

- Revisión y aportaciones al cuestionario on line sobre la marca de calidad Territorio Sierra Espuña.
- 21/07/2021.- Reunión, para tratar temas relacionados con la asociación: Próxima elaboración de los primeros vinos de las viñas del Proyecto, Bioitinerarios, Pliegos específicos para la Marca Territorio Sierra Espuña, contrataciones del Plan de Sostenibilidad turística que tienen que ver con temas relacionados con la asociación: comercialización productos, estructura web para incorporar los productos, gestión de la marca.
- 24/07/2021.- Reunión entre la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, la gestora del Plan de Sostenibilidad Turística y dos asociaciones de empresas turísticas para tratar temas relacionados con el lanzamiento de la Marca Territorio Sierra Espuña, trabajos relacionados con la ganadería, la Web del territorio, la previsión de los próximos los fam-trip y la asamblea de la asociación prevista para final de julio.
- 27/07/2021.- Asamblea de la asociación con el objeto de tratar los siguientes temas: Informe final Proyecto de Innovación Red Agroekonatura 2020: Territorio Sierra Espuña; Proyecto Marca Territorio Sierra Espuña; Futuros Proyectos Asociación Red Agroekonatura 2020: Territorio Sierra Espuña; Renovación cargos Junta Directiva; Balance cuentas 2020 y aprobación presupuesto 2021; Participación renovación CETS Territorio Sierra Espuña.
- Durante el último trimestre del año, se ha estado trabajando para estudiar posibles actuaciones de cara a la próxima convocatoria de ayudas para la innovación agraria de la Consejería de Agricultura. Para ello se han realizado varias reuniones y se ha preparado un borrador de proyecto, en relación a crear un sistema agroalimentario territorializado, aplicando prácticas innovadoras en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del producto local para favorecer el cambio hacia un sistema más sostenible.
- A partir de octubre, se trabaja en la solicitud de una ayuda de la Fundación Biodiversidad. Junto con la Oficina Técnica de Europarc (FUNGOBE), coordinadores del Proyecto, se prepara la parte correspondiente de Agroekonatura, como socia de esta solicitud de ayuda.

Así, el 23 de diciembre se entrega la solicitud del Proyecto FUTUR_NATURA: Áreas protegidas, territorios de futuro, a la convocatoria de Bioeconomía. Este Proyecto coordinado por FUNGOBE (Oficina Técnica de Europarc), cuenta además de la Asociación Agroekonatura con los siguientes socios: Fundación Reserva de la Biosfera Alto Bernesga y Fondo para la Custodia y Recuperación de la Marisma Salinera (SALARTE).

8. Tema Clave 8. Formar y capacitar.

8.1.- Jornadas formativas para personas trabajadoras del Parque Regional.

En el año 2021, se han organizado los siguientes cursos para el equipo de información del Parque: Mindfulness como recurso para la educación ambiental; Las señales de la fauna como herramienta de educación ambiental y Comunicación periodística sobre naturaleza.



8.2.- Jornadas de sensibilización para agentes y empresas turísticas del territorio.

Durante el año 2021, se han realizado varias jornadas de sensibilización, aprovechando el proceso de renovación de la CETS. En total se han realizado 9 jornadas en todo el territorio.

A lo largo de todo el mes de julio se realizaron seis talleres en los municipios que forman parte del territorio CETS: Aledo, Alhama de Murcia, Librilla, Mula, Pliego y Totana. Estos talleres consistieron en plantear retos relacionados con los temas clave de la CETS a los asistentes y sus aportaciones se recogieron en forma de solución. A estos talleres de participación asistieron 53 personas y entidades del territorio.



Durante los meses de septiembre y octubre de 2021 se realizaron itinerarios guiados por las pedanías de Fuente Librilla, Casas Nuevas y El Berro (se convocó también a los vecinos de Gebas). Estas actividades de participación se realizaron en colaboración con la Junta Vecinal de Fuente Librilla, la Junta Vecinal de Casas Nuevas, Aktiveco (empresa concesionaria del Albergue de Casas Nuevas) y la Asociación Agroconatura, siendo los vecinos y vecinas quienes diseñaron el recorrido de estos itinerarios, en base a las necesidades y oportunidades que tienen en sus pedanías. A estas actividades asistieron 66 personas.



8.3.- Acreditación de Guías Intérpretes del Parque Regional

Esta actuación tenía que haber comenzado en el año 2020, pero por el motivo de la crisis sanitaria se trasladó al año 2021. Cuando se empezó a trabajar el curso, nos dimos cuenta que hay un conflicto entre la normativa de turismo para ser guía turístico en la Región de Murcia y la acreditación de guías del Parque. Estamos en proceso de solucionarlo, quizá cambiando el nombre y remodelando el plan formativo, pero ya no ha dado tiempo a realizarlo, por lo que se ha incluido en el nuevo Plan de Acción de la CETS 2022-2026: Actuación 8.3.Formación/acreditación como guías del Parque Regional.

8.4.- Acciones de sensibilización turística.

Las actuaciones realizadas para esta acción se han coordinado con la acción 8.2, explicadas anteriormente. En estas jornadas también se presentaba el Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio Sierra Espuña.

9. Tema Clave. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos.

9.1.- Integración de datos y análisis de la información sobre los visitantes del destino.

Durante el año 2021, no se ha realizado ninguna acción para dar respuesta a esta actuación.

9.3.- Análisis monográfico anual sobre la evolución de la actividad turística y sus impactos en el destino.

En el estudio realizado en el año 2021, especificado en la acción 4.6, se incluye un apartado de conclusiones y propuestas de actuación que dan respuesta a esta actuación.

9.5.- Valoración preliminar de la afección del uso público de las sendas en la reproducción de rapaces forestales.

Durante el año 2021, se ha continuado con la línea de actuación para reducir las molestas en parejas reproductoras de Águila real (especie ZEPA). La resolución y la divulgación de la medida se hizo en diciembre de 2020, continuándose con la restricción temporal de accesos a los dos territorios (Cuevas Luengas y Pedro López). Como el año anterior, se ha potenciado el seguimiento con la instalación de tres cámaras de video-vigilancia en el territorio de Cuevas Luengas a comienzos del mes de febrero, que se retiraron tras el fin de la temporada de cría, en julio.

Los datos muestran que esta temporada de cría, ha sido un mal año en cuanto a la reproducción de la especie en el Parque. Los territorios con la restricción temporal; Cuevas Luengas (1 pollo) y Solana del Pedro López (dos pollos).

Coordinados con el Programa Regional de Seguimiento de Fauna, se ha continuado con la experiencia del año pasado (2020-2021) de video-vigilancia bajo los nidos para detectar presencia de personas una vez establecida la restricción.

A diferencia del año anterior, este año podemos interpretar que se ha producido vandalismo sobre las cámaras. Cuando se realizó la recogida de las mismas, dos de las tres fueron encontradas a pocos metros de los árboles, la otra no fue encontrada.

La ausencia de las cuerdas con las que estaban atadas excluye que se desataran solas o por acción de algún animal (ardilla, por ejemplo). Al revisar las fotos, comprobamos que solo han permanecido en los árboles entre 16 y 19 días, mientras que el año anterior aguantaron al menos 4 meses, por lo que el deterioro de los anclajes no parece la causa de su caída. Como datos del seguimiento de la restricción de paso, al menos se ha podido comprobar dos eventos (ciclismo y senderismo) de incumplimiento de la restricción, los días 7 y 14 de febrero. Estos días junto con el evento de eliminación de la cámara del árbol (día 21 de febrero) tuvieron lugar en domingo. Lo que puede ser de utilidad para la futura realización de operativos de vigilancia o sanción.

Aunque la información recopilada ha sido muy escasa, principalmente por el vandalismo ocurrido en febrero consideramos necesario continuar evaluando mediante fototrampeo el cumplimiento de las restricciones de paso a Cuevas Luengas, especialmente ante el aumento de las actividades al aire libre tras el COVID-19, aunque debe mejorarse la instalación de las cámaras para evitar el vandalismo detectado este año 2021.



9.7.- Seguimiento del desarrollo e incidencia de eventos y actividades turístico/deportivos en el Parque Regional.

Durante el año 2021, los Agentes Medioambientales del Parque han realizado el seguimiento de los eventos deportivos y aquellas actividades que requerían autorización.

Se está cumplimentando una tabla, desde el año 2018 para ir comparando la evolución de estos eventos y recoger las incidencias que se produzcan durante la realización de este tipo de actividades.

9.8.- Seguimiento y evaluación del Plan de Acción.

En febrero de 2017, se elaboraron y se entregaron unas tablas Excel, para facilitar el seguimiento y la toma de datos a las entidades con responsabilidad en el Plan de Acción de la CETS.

Las tablas de seguimiento se están cumplimentando, por parte de las entidades responsables de las actuaciones del Plan de Acción, y sirven de base para la realización de la Memoria anual de la Carta.

9.9.- Estudio de la incidencia y posibles alternativas a la realización de eventos masivos en el Parque Regional de Sierra Espuña.

En el año 2021, se ha realizado y finalizado el trabajo: Estudio de la incidencia y posibles alternativas a la realización de eventos masivos en el Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.



10. Tema Clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

10.1.- Mejora de la difusión de la Memoria anual CETS.

La Memoria de la Carta se distribuye entre las entidades del Foro. Por otro lado, se ha organizado, dentro de la página Web del Territorio Sierra Espuña, un apartado específico sobre el proyecto de la CETS, y estas memorias anuales, están disponibles allí.

Profesional EN ES

Descubre Ver y hacer Experiencias **territorio sierra espuña** Planifica tu viaje Agenda Blog

Inicio » Profesional » Carta Europea » Documentación CETS

Marca Calidad Turística Carta Europea Prensa Nosotros

Ventajas
Compromiso
Documentación CETS

Documentación CETS

Aquí podrás encontrar más información sobre la Carta Europea de Turismo Sostenible y toda la documentación de los diferentes Planes de Acción y de las sucesivas renovaciones de la acreditación del territorio.

Documentación específica de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno:

Periodo 2017-2021

Estrategia y Plan de Acción 2017 - 2021

- Anexo I – Actas Foro CETS
- Anexo II – Difusión-Renov CETS
- Anexo III – Cronograma CETS 2017 - 2021

Memorias Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno (2017-2021):

Memoria año 2020

- Anexo I – Difusión CETS 2020

Memoria año 2019

- Anexo I – Acta Foro CETS 2019
- Anexo II – Difusión CETS 2019

Memoria año 2018

- Anexo I – Acta Foro CETS 2018
- Anexo II – Difusión CETS 2018
- Anexo III – Evaluación CETS 2017

Memoria año 2017

- Anexo I – Acta Foro CETS 2017
- Anexo II – Difusión CETS 2017

Periodo 2012-2016

Contacto

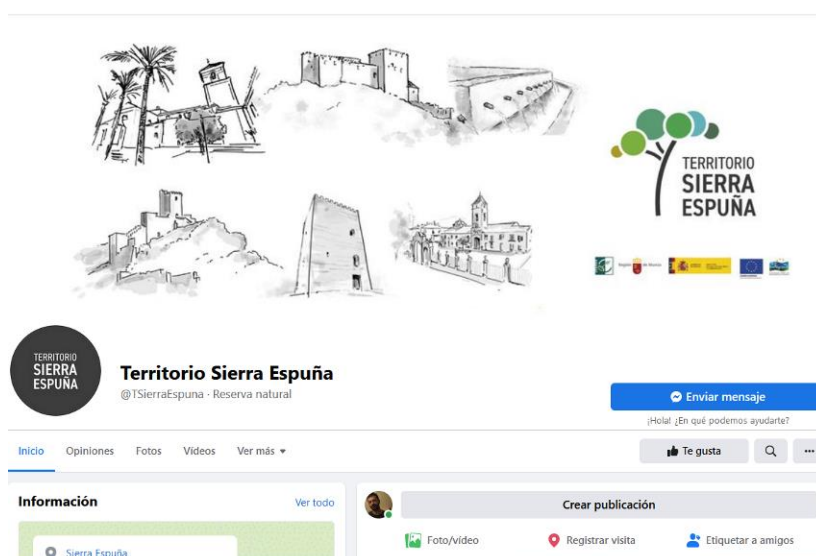
10.2.- Nueva Web del destino turístico "Territorio Sierra Espuña".

Se ha mejorado la web adaptándola a la nueva imagen de marca y se ha continuado dando contenido al Blog.



10.3.- Presencia y dinamización del destino CETS en las redes sociales.

Se han puesto en marcha las redes sociales en el último trimestre, completando además el calendario para el primer semestre de 2022.





10.4.- Mejora y mantenimiento del Blog de la CETS.

Con la presentación de la nueva Web del territorio Sierra Espuña, al final del año 2018, se ha migrado el Blog de la CETS a esta página, y estamos trabajando en ajustes que hagan el Blog más operativo.

10.5.- Boletín informativo "Territorio Sierra Espuña".

Se ha diseñado una plantilla de mailchip para hacer dos boletines on line. Uno para el sector turístico y otro con información relevante de actividades y productos turísticos destinados a visitantes.

10.6.- Participación en la Red de Parques de la CETS.

- El 21 y 22 de junio, se participa en el IX Seminario Permanente CETS, donde se presenta el Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio Sierra Espuña.



10.7.- Promoción y visibilidad de la CETS

Sistemáticamente se introduce la imagen de la Carta Europea en todo el material que se edita desde la Mancomunidad. También se hace lo mismo con el logo del Club de Producto de Ecoturismo. Dentro del Manual de Gestión de la Marca Territorio Sierra Espuña se ha contemplado un procedimiento de comunicación que establece la visibilidad de cada uno de los logos y marcas que han de tenerse en cuenta de acuerdo a la tipología de la acción promocional.

Además el logo de la CETS, aparece en tanto en las señales, como en todas las publicaciones del Parque Regional de Sierra Espuña.

10.8.- Renovación de la acreditación CETS 2022.

Durante el año 2021, se ha elaborado de forma participada, una Estrategia y Plan de Acción para los años 2022-2026, así mismo se ha cumplimentado el informe de reevaluación y se ha enviado, en tiempo y en forma, el dossier de renovación a la Federación Europarc.

Otras acciones

Actuaciones realizadas por entidades colaboradoras de la CETS

España Turística

- La asociación sigue asociada y colaborando activamente con la asociación de Ecoturismo de España.
- Participación en el 9º Seminario de Ecoturismo virtual organizado por Secretaría de Estado de Turismo. <https://soyecoturista.com/9-seminario-club-ecoturismo-en-espana-centrado-en-nuevo-plan-estrategico/>



- Como asociación trabajan de forma continua en la elaboración de paquetes turísticos de ecoturismo, junto al ITREM y la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.
- Trabajo continuo de promoción de los siguientes productos: Espubike, Espuaves 2 hides (Águila Real y Pajarillos), Espusendas, Esputrek (6 rutas de trekking) y Espuroad (rutas con bici de carretera).
- Durante el mes de febrero, la asociación participó en los siguientes eventos y reuniones:
 - Reunión con el Director General de Turismo, la Directora de Promoción turística y la responsable en el ITREM para ponernos al día del desarrollo turístico de nuestro territorio.
 - Reunión con EUROVELO Región de Murcia. Seguimos colaborando.
 - Participación como ponente en la charla "Tendencias turísticas 2021: Ecoturismo y turismo rural"

Ponentes



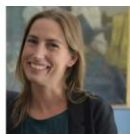
Amanda Guzmán, Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España



Ana Alamos, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Española Rural



Ana Llana, Presidenta de la Asociación Turismo Rural Puertos del Noroeste (Asturias)



Ana Muñoz, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Secretaría de Estado de Turismo



Andrés García, Proprietario del alojamiento Hospederos Rural Sopa al Cielo (Sierra Espuña, Región de Murcia)



Jesús Pezuela, Presidente de la Asociación de Ecoturismo en España



Mª Teresa Madroña, Fundadora de la empresa de actividades de ecoturismo SierraActiva (Sierra Nevada, Andalucía)

- Durante el mes de marzo, la asociación participó en los siguientes eventos y reuniones:
 - o Reunión sobre el Ecoturismo en Murcia, con la presencia del ITREM, la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, el Parque Regional de Sierra Espuña, la asociación Murcia Activa y España Turística. Además de poner en común acciones y estrategias, se realizó una conexión zoom con la Asociación de Ecoturismo de España, la Secretaría de Estado de Turismo y Basquetur. En esta reunión se concretaron estrategias de Ecoturismo para los años 2021/2022.
 - o Presentación campaña ITREM “cambia de aires”, en un alojamiento de España Turística.



- En junio se realizaron contactos con el Hotel Puerto Juan Montiel para ver paquetes conjuntos de bicicleta.

- Durante el mes de diciembre, la asociación participó en los siguientes eventos y reuniones:
 - o Colaboración en la grabación de video sobre experiencias en una panadería y un pastor en el Berro.
 - o Adhesión al club de producto de cicloturismo Región de Murcia.

Asociación de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de la Región de Murcia "Murcia Activa".

- Participación en la comisión de Eurovelo.
- Actualización empresas en la web de Murcia Activa.
- Sesión informativa sobre CETS en las jornadas técnicas de Murcia Activa en colaboración con ITREM, resaltando la importancia de fomentar actividades que protejan y conserven el patrimonio natural y cultural.
- Actualización de las fichas de las empresas de Murcia Activa en la web de murciaturística.
- Colaboración con el Plan “Respira nuestro legado”, actividades de naturaleza y turismo activo del ITREM.
- Difusión de empresas de Murcia Activa en el programa de RTVE 80cm.
- Borrador del Convenio entre ANETA&MURCIA ACTIVA&ITREM.
- Participación en la Mesa de Turismo de la Región de Murcia.
- Participación en webinar con Agencias Belgas.
- Desarrollo del Plan “25 ideas para disfrutar en la Región de Murcia”.
- Colaboración DIDATOUR&MURCIA ACTIVA&ITREM.
- Apoyo al Plan “Momentos Reservados”.
- Jornada de formación ORION, para la carga de productos.
- Participación en la Campaña de promoción “Ready to meet you”, sector MICE.
- Campaña de promoción Experiencias de Ecoturismo en Territorio Sierra Espuña.
- Edición video “Turismo Activo” en colaboración con ITREM.

- Participación en webinar con TTOO finlandeses.
- Participación en fam trip de Naturaleza con TTOO Británicos.
- Participación grupo de trabajo Club de Producto de Cicloturismo.
- Durante el pasado puente de diciembre se realizó el primer viaje del Catálogo del Club de Ecoturismo con destino Territorio Sierra Espuña.
- Con la Agencia de Viajes local Wala, se siguen comercializando más productos de ecoturismo del territorio SE.
- La Escuela de Animación y Educación en el Tiempo Libre Ricardo Codorniu a través de la empresa AKTIVECO, miembro de la asociación, ha realizado un curso de Diseño de rutas, senderismo y buenas prácticas ambientales dentro del territorio Sierra Espuña en convenio con el Ayto de Alhama de Murcia. Recordar que dicha escuela da soporte tanto a las empresas de la asociación como al Parque Regional y a la Mancomunidad para desarrollar jornadas técnicas y formativas relacionadas con la figura oficial de guía del Parque, el ecoturismo, el turismo activo y el ocio y tiempo libre en el Territorio Sierra Espuña. Pudiendo acreditar y certificar todos los cursos que se desarrollen.

Actuaciones conjuntas Asociaciones España Turística y Murcia Activa

- Elaboración de cuatro paquetes de ecoturismo para el catálogo de experiencias del Club de ecoturismos de España, los cuales incluyen alojamiento y actividades. Se ha colaborado con la Agencia de Viajes “Ecoturismo Granada” para la comercialización de dichos paquetes a petición del club dada la inexistencia de una agencia local especializada en ecoturismo.
- Diseño de paquetes de ecoturismo con la Agencia Ecoturismo Granada.

Asociación Meles

Las acciones prioritarias que Meles realiza en relación a la CETS se centran en:

- Acciones de Voluntariado: Ofrecer a las empresas de la Carta, acciones de voluntariado a medida, para realizar con sus clientes, dentro de las necesidades del Parque. Adecuación de puntos de agua, colocación de cajas nido, plantaciones, etc

- Vivero forestal: Ofrecer a las empresas de la Carta, la posibilidad de colaborar con MELES utilizando plantas del vivero de Huerta Espuña para acciones de voluntariado, plantaciones o restauración vegetal.

En 2021 se han llevado a cabo las siguientes actividades o acciones por parte de la Asociación Meles:

- Recogida de semillas, plantación de esquejes en vivero, mantenimiento vivero, revisión y seguimiento cajas refugio murciélagos, mantenimiento Hoya del Carbón.
- Plantación en la Hoya del Carbón.
- Eliminación de caña y plantación en barranco del Berro.
- Organización de congreso SECEMU (Murciélagos)



DIFUSIÓN

Durante el año 2021 se ha realizado la difusión de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno a través:

- Difusión interna a los agentes implicados en la Carta a través de correo electrónico.
- Difusión a través del BLOG de la página Web del Territorio Sierra Espuña: <https://territoriosierraespuna.com/>.
- Difusión a través del Twitter, Facebook e Instagram del Parque Regional de Sierra Espuña.
- Difusión externa a través de los medios de comunicación: prensa escrita, prensa digital, páginas Web, radio, artículos...(Anexo 1.- Difusión CETS año 2021).
- Difusión externa a través de charlas: Webinar Tendencias turísticas 2021: Ecoturismo y Turismo Rural, Webinar Áreas Protegidas: Espacios para la adaptación al cambio climático, Mesa Redonda: Retos y beneficios del enfoque participativo en el Turismo Sostenible, webinar con la OET de Bélgica, charla en el I Foro Ecoturismo de Andalucía,...

4.- CONCLUSIONES

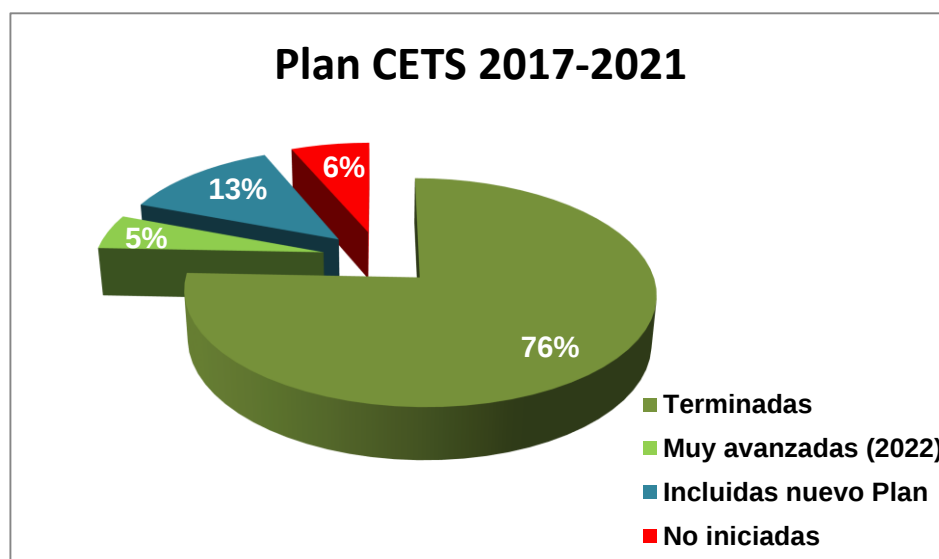
En el desarrollo general del Plan de Acción de la CETS (2017-2021), de las 78 acciones que contemplaba el Plan:

- 59 se han concluido.
- 19 no se han concluido.

De las 19 acciones no concluidas, podemos destacar:

- 4 están muy avanzadas y se tiene prevista su finalización en el primer semestre del año 2022.
- 10 se han incluido en el nuevo Plan de Acción de la CETS.
- 5 no se han iniciado y no se tiene prevista su realización.

Cabe resaltar el compromiso y el trabajo de las diferentes entidades que son responsables del Plan de Acción, ya que, incluso con las dificultades derivadas de la COVID-19, se ha obtenido un alto porcentaje de cumplimiento del Plan de Acción.



En relación al grado de cumplimiento, las **actuaciones terminadas, o previstas su finalización en el primer semestre del año 2022**, según los temas clave de la CETS, los resultados son los siguientes:

- Tema Clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.

El 81,255 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística.

El 57,14 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos.

El 40 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes.

El 76,92 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes.

El 88,88 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.

El 100 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 7. Procurar beneficios para la población local.

66,66 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 8. Formar y capacitar.

El 75 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos.

El 77,77 % de las actuaciones se han concluido.

- Tema Clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

El 100 % de las actuaciones se han concluido.